



## **BUPATI CILACAP**

PERATURAN BUPATI CILACAP  
NOMOR 53 TAHUN 2013

TENTANG

PEDOMAN PENGHITUNGAN NILAI SEWA REKLAME

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

BUPATI CILACAP,

Menimbang : bahwa untuk melaksanakan ketentuan Pasal 27 ayat (6) Peraturan Daerah Kabupaten Cilacap Nomor 18 Tahun 2010 tentang Pajak Daerah di Kabupaten Cilacap sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Daerah Kabupaten Cilacap Nomor 17 Tahun 2012 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kabupaten Cilacap Nomor 18 Tahun 2010 tentang Pajak Daerah di Kabupaten Cilacap, perlu menetapkan Peraturan Bupati Cilacap tentang Pedoman Penghitungan Nilai Sewa Reklame;

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 13 Tahun 1950 tentang Pembentukan Daerah-daerah Kabupaten Dalam Lingkungan Provinsi Jawa Tengah (Berita Negara Republik Indonesia tanggal 8 Agustus 1950);  
2. Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1983 Nomor 49, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3262);  
3. Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 125, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4437) sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2008 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 59, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4844);  
4. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 61, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4846);  
5. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 130, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5049);

6. Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 140, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4578);
7. Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2007 tentang Pembagian Urusan Pemerintahan Antara Pemerintah, Pemerintahan Daerah Provinsi dan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 82, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4737);
8. Peraturan Daerah Kabupaten Cilacap Nomor 8 Tahun 2007 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah (Lembaran Daerah Kabupaten Cilacap Tahun 2007 Nomor 8, Tambahan Lembaran Daerah Kabupaten Cilacap Nomor 8);
9. Peraturan Daerah Kabupaten Cilacap Nomor 18 Tahun 2010 tentang Pajak Daerah di Kabupaten Cilacap (Lembaran Daerah Kabupaten Cilacap Tahun 2010 Nomor 18, Tambahan Lembaran Daerah Kabupaten Cilacap Nomor 57) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Daerah Kabupaten Cilacap Nomor 17 Tahun 2012 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kabupaten Cilacap Nomor 18 Tahun 2010 tentang Pajak Daerah di Kabupaten Cilacap (Lembaran Daerah Kabupaten Cilacap Tahun 2012 Nomor 18, Tambahan Lembaran Daerah Kabupaten Cilacap Nomor 85);

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : PERATURAN BUPATI CILACAP TENTANG PEDOMAN PENGHITUNGAN NILAI SEWA REKLAME.

BAB I  
KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam Peraturan Bupati ini yang dimaksud dengan :

1. Daerah adalah Kabupaten Cilacap.
2. Pemerintah Daerah adalah Bupati dan Perangkat Daerah sebagai unsur penyelenggaraan Pemerintah Daerah.
3. Bupati adalah Bupati Cilacap.
4. Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah yang selanjutnya disebut Dinas adalah Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Cilacap.
5. Pajak Reklame yang selanjutnya disebut pajak adalah pajak atas penyelenggaraan reklame.
6. Wajib Pajak adalah orang pribadi atau badan, meliputi pembayar pajak, pemotong pajak dan pemungut pajak, yang mempunyai hak dan kewajiban perpajakan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan perpajakan daerah.
7. Reklame adalah benda, alat perbuatan atau media yang bentuk dan corak ragamnya dirancang untuk tujuan komersial memperkenalkan, menganjurkan, mempromosikan, atau untuk menarik perhatian umum terhadap barang, jasa, orang, atau badan yang dapat dilihat, dibaca, didengar, dirasakan, dan/atau dinikmati oleh umum.
8. Penyelenggara Reklame adalah orang pribadi atau badan yang menyelenggarakan reklame.

9. Kawasan/Zona adalah batasan-batasan wilayah tertentu sesuai dengan pemanfaatan wilayah tersebut yang dapat digunakan untuk pemasangan reklame.
10. Panggung/Lokasi reklame adalah suatu sarana atau tempat pemasangan satu atau beberapa buah reklame;
11. Nilai sewa reklame, yang selanjutnya disebut NSR adalah nilai yang ditetapkan sebagai dasar penghitungan penetapan besarnya pajak reklame.
12. Nilai Jual Obyek Pajak Reklame yang selanjutnya disebut NJOPR adalah keseluruhan pembayaran/pengeluaran biaya yang dikeluarkan oleh pemilik dan/atau penyelenggara reklame termasuk dalam hal ini adalah biaya/harga beli barang reklame, kontruksi, instalasi listrik, pembayaran/ongkos perakitan, pemancaran, peragaan, penayangan, pengecatan pemasangan dan transportasi pengangkutan dan lainnya sampai dengan bangunan reklame selesai.
13. Nilai Strategis Pemasangan Reklame yang selanjutnya disebut NSPR adalah nilai yang ditetapkan pada titik lokasi pemasangan reklame tersebut berdasarkan kriteria kepadatan pemanfaatan tata ruang kota untuk berbagai aspek kegiatan.
14. Izin Penyelenggaraan Reklame adalah izin yang diperlukan oleh orang atau badan yang menyelenggarakan dan/atau memasang reklame di Wilayah Kabupaten Cilacap.

## BAB II RUANG LINGKUP

### Pasal 2

Ruang lingkup dalam Peraturan Bupati ini meliputi :

1. Zona Jalan.
2. Penghitungan Nilai Sewa Reklame

## BAB III ZONA JALAN

### Pasal 3

- (1) Zona Jalan adalah batasan-batasan wilayah tertentu sesuai dengan pemanfaatan wilayah tersebut yang dapat digunakan untuk pemasangan reklame.
- (2) Pembagian Zona Jalan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) sebagaimana tercantum dalam Lampiran I Peraturan Bupati ini.

## BAB IV PENGHITUNGAN NILAI SEWA REKLAME

### Pasal 4

- (1) Dasar pengenaan Pajak Reklame adalah Nilai Sewa Reklame.
- (2) Dalam hal reklame diselenggarakan oleh pihak ketiga, Nilai Sewa Reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (1), ditetapkan berdasarkan nilai kontrak reklame.
- (3) Dalam hal Nilai Sewa Reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (1) tidak diketahui atau dianggap tidak wajar, Nilai Sewa Reklame ditetapkan dengan menggunakan faktor Nilai Jual Objek Pajak Reklame (NJOPR) dan Nilai Strategis Pemasangan Reklame (NSPR).
- (4) Faktor NJOPR sebagaimana dimaksud pada ayat (3) adalah :
  - a. jenis bahan yang digunakan;
  - b. luas reklame;

- c. jangka waktu pemasangan; dan
  - d. jumlah reklame.
- (5) Faktor NSPR sebagaimana dimaksud pada ayat (3) adalah :
- a. zona/kelas jalan;
  - b. sudut pandang; dan
  - c. ketinggian.
- (6) Nilai Sewa Reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (1), dihitung dengan cara mengalikan NJOPR dan NSPR.
- (7) Penghitungan NSPR sebagaimana dimaksud pada ayat (5) ditentukan dengan score sebagaimana tercantum dalam Lampiran II Peraturan Bupati ini.
- (8) Besaran NJOPR dan NSR untuk setiap jenis Reklame sebagaimana tercantum dalam Lampiran III Peraturan Bupati ini.

BAB V  
PENUTUP

Pasal 5

Pada saat Peraturan Bupati ini mulai berlaku, Peraturan Bupati Cilacap Nomor 58 Tahun 2009 tentang Pedoman Penghitungan Nilai Sewa Reklame dicabut dan dinyatakan tidak berlaku.

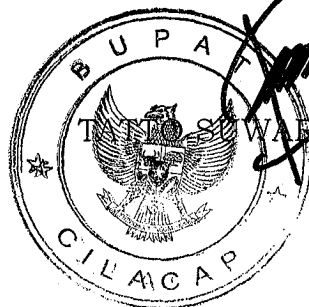
Pasal 6

Peraturan Bupati ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Bupati ini dengan penempatannya dalam Berita Daerah Kabupaten Cilacap.

Ditetapkan di Cilacap  
pada tanggal **04 MAR 2013**

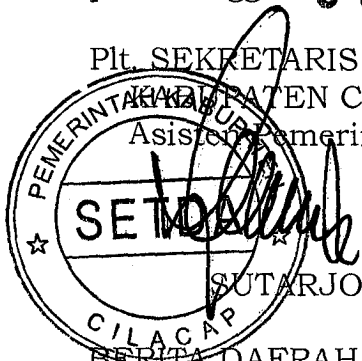
BUPATI CILACAP,



T. SWARTO PAMUJI

Diundangkan di Cilacap  
pada tanggal **04 MAR 2013**

Pt. SEKRETARIS DAERAH  
KABUPATEN CILACAP  
Asisten Pemerintahan,



BERITA DAERAH KABUPATEN CILACAP TAHUN 2013 NOMOR **53**

LAMPIRAN I  
 PERATURAN BUPATI CILACAP  
 NOMOR **53** TAHUN 2013  
 TENTANG  
 PEDOMAN PENGHITUNGAN  
 NILAI SEWA REKLAME

PEMBAGIAN ZONA WILAYAH DI KABUPATEN CILACAP

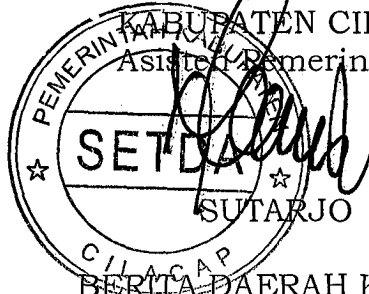
NO	JENIS LOKASI	LOKASI
1	2	3
1.	ZONA WILAYAH I	1. JALAN AHMAD YANI, CILACAP 2. JALAN JENDERAL SUDIRMAN, CILACAP 3. JALAN LE. MARTADINATA, CILACAP 4. JALAN MAYJEN. SUTOYO, CILACAP 5. JALAN DR. WAHIDIN, CILACAP 6. JALAN D.I. PANDJAITAN, CILACAP 7. JALAN LETJEN. SUPRAPTO, CILACAP 8. JALAN S. PARMAN, CILACAP 9. JALAN JENDERAL GATOT SUBROTO, CILACAP 10. JALAN BRIGJEN. KATAMSO, CILACAP 11. JALAN MT. HARYONO, CILACAP 12. JALAN PERINTIS KEMERDEKAAN, CILACAP 13. JALAN URIP SUMOHARDJO, CILACAP 14. JALAN JUANDA, CILACAP 15. JALAN TENTARA PELAJAR, CILACAP 16. JALAN AHMAD YANI , KROYA 17. JALAN JENDERAL SUDIRMAN, KROYA 18. JALAN RAYA KEDAWUNG, KROYA 19. JALAN RAYA TUGU BARAT, SAMPANG 20. JALAN RAYA TUGU TIMUR, SAMPANG 21. JALAN RAYA PADANG JAYA, MAJENANG 22. JALAN DIPONEGORO, MAJENANG 23. JALAN BHAYANGKARA, MAJENANG 24. JALAN YOS SUDARSO, SIDAREJA 25. JALAN AHMAD YANI, SIDAREJA 26. JALAN JENDERAL SUDIRMAN, SIDAREJA 27. JALAN AMPERA, SIDAREJA 28. JALAN RAYA WRINGINHARJO, GANDRUNGMANGU 29. JALAN JENDERAL GATOT SUBROTO, WANAREJA 30. JALAN RAYA KARANG PUCUNG.

2.	ZONA WILAYAH II	1. WILAYAH KOTA CILACAP SELAIN YANG TERMASUK DALAM ZONA WILAYAH I 2. KECAMATAN SIDAREJA, MAJENANG, KROYA DAN SAMPANG SELAIN YANG TERMASUK DALAM ZONA I 3. KECAMATAN CIMANGGU DAN MAOS.
3.	ZONA WILAYAH III	SEMUA DAERAH DI WILAYAH KABUPATEN CILACAP SELAIN YANG TERMASUK DALAM ZONA WILAYAH I dan II.



Diundangkan di Cilacap  
pada Tanggal **04 MAR 2013**

Pt. SEKRETARIS DAERAH  
KABUPATEN CILACAP  
Asisten Pemerintahan



BERITA DAERAH KABUPATEN CILACAP TAHUN 2013 NOMOR **53**

LAMPIRAN II  
 PERATURAN BUPATI CILACAP  
 NOMOR **53** TAHUN 2013  
 TENTANG  
 PEDOMAN PENGHITUNGAN NILAI SEWA REKLAME

A. Tabel Perhitungan Nilai Strategis Pemasangan Reklame (NSPR) :

NO	LOKASI		SUDUT PANDANG		KETINGGIAN	
	URAIAN (Bobot 40%)	Score	URAIAN (Bobot 35%)	Score	URAIAN (Bobot 25%)	Score
1.	Zona Wilayah I	8	3 Muka	8	> 6 m	8
2.	Zona Wilayah II	6	2 Muka	6	> 3 m s/d 6 m	6
3.	Zona Wilayah III	4	1 Muka	4	≤ 3 m	4
1	2	3	5	7	8	10

B. Untuk Jenis Reklame pada Lampiran III angka 1 (satu) s/d 8 (delapan), karena kekhasan pada obyeknya, antara lain dalam hal posisi, penempatan dan bahan, maka NSPR ditetapkan masing-masing bernilai 2 (dua).

Diundangkan di Cilacap  
 pada tanggal **04 MAR 2013**  
 Kepala Sekretaris Daerah  
 KABUPATEN CILACAP  
 Asisten Pemerintahan  
**SETWA**  
 SUTARJO

BUPATI CILACAP,  
**PAMUJI**

LAMPIRAN III  
 PERATURAN BUPATI CILACAP  
 NOMOR 18 TAHUN 2013  
 TENTANG  
 PEDOMAN PENGHITUNGAN NILAI SEWA REKLAME

BESARAN NILAI JUAL OBYEK PAJAK REKLAME DAN NILAI SEWA REKLAME UNTUK SETIAP JENIS REKLAME

No.	Jenis Reklame	Jangka Waktu	Zona	Sudut Pandang	Ketinggian M2	Nilai/Score			NSPR	NJOPR	NSR	Tarif Pajak	Pajak M2
						Zona	Sudut Pandang	Ketinggian					
1	Papan tetap menempel a. Tembok. Kayu, Finit b. Seng c. Formika/Seng d. Aluminium e. Pengecatan/Wall Panting	Bulanan							2	30,000	60,000	0.25	15,000
									2	40,000	80,000	0.25	20,000
									2	45,000	90,000	0.25	22,500
									2	50,000	100,000	0.25	25,000
									2	50,000	100,000	0.25	25,000
2	Balho	Bulanan						2	50,000	100,000	0.25	25,000	
3	Reklame Spanduk, Umbul-2	Bulanan							2	10,000	20,000	0.25	5,000
4	Reklame Melekat a. Stiker b. Poster	Bulanan							2	2,000	4,000	0.25	1,000
									2	2,000	4,000	0.25	1,000
5	Reklame Selebaran a. Berwarna b. Tak Berwarna c. Flag Chain	Bulanan							2	300	600	0.25	150
									2	200	400	0.25	100
									2	15,000	30,000	0.25	7,500
6	Reklame Berjalan / Kendaraan a. Bus b. Non Bus	Tahunan							2	700,000	1,400,000	0.25	350,000
									2	500,000	1,000,000	0.25	250,000
7	Reklame Balon/Udara	Bulanan						2	1,000,000	2,000,000	0.25	500,000	
8	Reklame Suara (Lewat Pengeras Suara)	Harian						2	50,000	100,000	0.25	25,000	
9	Reklame Film/Slide	Harian						4 - 7	NJOPR = Biaya Penyelenggaraan				
10	Reklame Peragaan	Harian						4 - 7	NJOPR = Biaya Penyelenggaraan				



No.	Jenis Reklame	Jangka Waktu	Zona	Sudut Pandang	Ketinggian M2	Nilai/Score			NSPR	NJOPR	NSR	Tarif Pajak	Pajak M2
						Zona	Sudut Pandang	Ketinggian					
11	Papan tetap Tanpa lampu/ Disinari/Bersinar	Tahunan	1	1	1-3	8	4	4	5.6	32,500	182,000	0.25	45,500
				1	>3-6	8	4	6	6.1	32,500	198,250	0.25	49,563
				1	>6	8	4	8	6.6	32,500	214,500	0.25	53,625
			1	2	1-3	8	6	4	6.3	32,500	204,750	0.25	51,188
				2	>3-6	8	6	6	6.8	32,500	221,000	0.25	55,250
				2	>6	8	6	8	7.3	32,500	237,250	0.25	59,313
			1	3	1-3	8	8	4	7	32,500	227,500	0.25	56,875
				3	>3-6	8	8	6	7.5	32,500	243,750	0.25	60,938
				3	>6	8	8	8	8	32,500	260,000	0.25	65,000
		Tahunan	2	1	1-3	6	4	4	4.8	32,500	156,000	0.25	39,000
				1	>3-6	6	4	6	5.3	32,500	172,250	0.25	43,063
				1	>6	6	4	8	5.8	32,500	188,500	0.25	47,125
			2	2	1-3	6	6	4	5.5	32,500	178,750	0.25	44,688
				2	>3-6	6	6	6	6	32,500	195,000	0.25	48,750
				2	>6	6	6	8	6.5	32,500	211,250	0.25	52,813
			2	3	1-3	6	8	4	6.2	32,500	201,500	0.25	50,375
				3	>3-6	6	8	6	6.7	32,500	217,750	0.25	54,438
				3	>6	6	8	8	7.2	32,500	234,000	0.25	58,500
		Tahunan	3	1	1-3	4	4	4	4	32,500	130,000	0.25	32,500
				1	>3-6	4	4	6	4.5	32,500	146,250	0.25	36,563
				1	>6	4	4	8	5	32,500	162,500	0.25	40,625
			3	2	1-3	4	6	4	4.7	32,500	152,750	0.25	38,188
				2	>3-6	4	6	6	5.2	32,500	169,000	0.25	42,250
				2	>6	4	6	8	5.7	32,500	185,250	0.25	46,313
			3	3	1-3	4	8	4	5.4	32,500	175,500	0.25	43,875
				3	>3-6	4	8	6	5.9	32,500	191,750	0.25	47,938
				3	>6	4	8	8	6.4	32,500	208,000	0.25	52,000

No.	Jenis Reklame	Jangka Waktu	Zona	Sudut Pandang	Ketinggian M2	Nilai/Score			NSPR	NUOPR	NSR	Tarif Pajak	Pajak M2
						Zona	Sudut Pandang	Ketinggian					
12	Megatron / Videotron	Tahunan	1	1	1-3	8	4	4	5.6	5,000,000	28,000,000	0.25	7,000,000
				1	>3-6	8	4	6	6.1	5,000,000	30,500,000	0.25	7,625,000
				1	>6	8	4	8	6.6	5,000,000	33,000,000	0.25	8,250,000
				2	1-3	8	6	4	6.3	5,000,000	31,500,000	0.25	7,875,000
				2	>3-6	8	6	6	6.8	5,000,000	34,000,000	0.25	8,500,000
				2	>6	8	6	8	7.3	5,000,000	36,500,000	0.25	9,125,000
				3	1-3	8	8	4	7	5,000,000	35,000,000	0.25	8,750,000
				3	>3-6	8	8	6	7.5	5,000,000	37,500,000	0.25	9,375,000
				3	>6	8	8	8	8	5,000,000	40,000,000	0.25	10,000,000
			2	1	1-3	6	4	4	4.8	5,000,000	24,000,000	0.25	6,000,000
		Tahunan		1	>3-6	6	4	6	5.3	5,000,000	26,500,000	0.25	6,625,000
				1	>6	6	4	8	5.8	5,000,000	29,000,000	0.25	7,250,000
				2	1-3	6	6	4	5.5	5,000,000	27,500,000	0.25	6,875,000
				2	>3-6	6	6	6	6	5,000,000	30,000,000	0.25	7,500,000
				2	>6	6	6	8	6.5	5,000,000	32,500,000	0.25	8,125,000
				3	1-3	6	8	4	6.2	5,000,000	31,000,000	0.25	7,750,000
				3	>3-6	6	8	6	6.7	5,000,000	33,500,000	0.25	8,375,000
				3	>6	6	8	8	7.2	5,000,000	36,000,000	0.25	9,000,000
		Tahunan	3	1	1-3	4	4	4	4	5,000,000	20,000,000	0.25	5,000,000
				1	>3-6	4	4	6	4.5	5,000,000	22,500,000	0.25	5,625,000
				1	>6	4	4	8	5	5,000,000	25,000,000	0.25	6,250,000
				2	1-3	4	6	4	4.7	5,000,000	23,500,000	0.25	5,875,000
				2	>3-6	4	6	6	5.2	5,000,000	26,000,000	0.25	6,500,000
				2	>6	4	6	8	5.7	5,000,000	28,500,000	0.25	7,125,000
				3	1-3	4	8	4	5.4	5,000,000	27,000,000	0.25	6,750,000
				3	>3-6	4	8	6	5.9	5,000,000	29,500,000	0.25	7,375,000
				3	>6	4	8	8	6.4	5,000,000	32,000,000	0.25	8,000,000

No.	Jenis Reklame	Jangka Waktu	Zona	Sudut Pandang	Ketinggian M2	Nilai/Score			NSPR	NJOPR	NSR	Tarif Pajak	Pajak M2
						Zona	Sudut Pandang	Ketinggian M2					
13	Bandho Tanpa lampu	Tahunan	1	1	1-3	8	4	4	5.6	110,000	616,000	0.25	154,000
				1	>3-6	8	4	6	6.1	110,000	671,000	0.25	167,750
				1	>6	8	4	8	6.6	110,000	726,000	0.25	181,500
				2	1-3	8	6	4	6.3	110,000	693,000	0.25	173,250
				2	>3-6	8	6	6	6.8	110,000	748,000	0.25	187,000
				2	>6	8	6	8	7.3	110,000	803,000	0.25	200,750
				3	1-3	8	8	4	7	110,000	770,000	0.25	192,500
				3	>3-6	8	8	6	7.5	110,000	825,000	0.25	206,250
				3	>6	8	8	8	8	110,000	880,000	0.25	220,000
				1	1-3	6	4	4	4.8	110,000	528,000	0.25	132,000
		Tahunan	2	1	>3-6	6	4	6	5.3	110,000	583,000	0.25	145,750
				1	>6	6	4	8	5.8	110,000	638,000	0.25	159,500
				2	1-3	6	6	4	5.5	110,000	605,000	0.25	151,250
				2	>3-6	6	6	6	6	110,000	660,000	0.25	165,000
				2	>6	6	6	8	6.5	110,000	715,000	0.25	178,750
				3	1-3	6	8	4	6.2	110,000	682,000	0.25	170,500
				3	>3-6	6	8	6	6.7	110,000	737,000	0.25	184,250
				3	>6	6	8	8	7.2	110,000	792,000	0.25	198,000
				1	1-3	4	4	4	4	110,000	440,000	0.25	110,000
		Tahunan	3	1	>3-6	4	4	6	4.5	110,000	495,000	0.25	123,750
				1	>6	4	4	8	5	110,000	550,000	0.25	137,500
				2	1-3	4	6	4	4.7	110,000	517,000	0.25	129,250
				2	>3-6	4	6	6	5.2	110,000	572,000	0.25	143,000
				2	>6	4	6	8	5.7	110,000	627,000	0.25	156,750
				3	1-3	4	8	4	5.4	110,000	594,000	0.25	148,500
				3	>3-6	4	8	6	5.9	110,000	649,000	0.25	162,250
				3	>6	4	8	8	6.4	110,000	704,000	0.25	176,000

No.	Jenis Reklame	Jangka Waktu	Zona	Sudut Pandang	Ketinggian M2	Nilai/Score			NSPR	NIOPR	NSR	Tarif Pajak	Pajak M2
						Zona	Sudut Pandang	Ketinggian M2					
14	Bandho Dengan Lampu (Disinari/Bersinar).	Tahunan	1	1	1-3	8	4	4	5.6	140,000	784,000	0.25	196,000
				1	>3-6	8	4	6	6.1	140,000	854,000	0.25	213,500
				1	>6	8	4	8	6.6	140,000	924,000	0.25	231,000
				2	1-3	8	6	4	6.3	140,000	882,000	0.25	220,500
				2	>3-6	8	6	6	6.8	140,000	952,000	0.25	238,000
				2	>6	8	6	8	7.3	140,000	1,022,000	0.25	255,500
				3	1-3	8	8	4	7	140,000	980,000	0.25	245,000
				3	>3-6	8	8	6	7.5	140,000	1,050,000	0.25	262,500
				3	>6	8	8	8	8	140,000	1,120,000	0.25	280,000
		Tahunan	2	1	1-3	6	4	4	4.8	140,000	672,000	0.25	168,000
				1	>3-6	6	4	6	5.3	140,000	742,000	0.25	185,500
				1	>6	6	4	8	5.8	140,000	812,000	0.25	203,000
				2	1-3	6	6	4	5.5	140,000	770,000	0.25	192,500
				2	>3-6	6	6	6	6	140,000	840,000	0.25	210,000
				2	>6	6	6	8	6.5	140,000	910,000	0.25	227,500
				3	1-3	6	8	4	6.2	140,000	868,000	0.25	217,000
				3	>3-6	6	8	6	6.7	140,000	938,000	0.25	234,500
				3	>6	6	8	8	7.2	140,000	1,008,000	0.25	252,000
		Tahunan	3	1	1-3	4	4	4	4	140,000	560,000	0.25	140,000
				1	>3-6	4	4	6	4.5	140,000	630,000	0.25	157,500
				1	>6	4	4	8	5	140,000	700,000	0.25	175,000
				2	1-3	4	6	4	4.7	140,000	658,000	0.25	164,500
				2	>3-6	4	6	6	5.2	140,000	728,000	0.25	182,000
				2	>6	4	6	8	5.7	140,000	798,000	0.25	199,500
				3	1-3	4	8	4	5.4	140,000	756,000	0.25	189,000
				3	>3-6	4	8	6	5.9	140,000	826,000	0.25	206,500
				3	>6	4	8	8	6.4	140,000	896,000	0.25	224,000

No.	Jenis Reklame	Jangka Waktu	Zona	Sudut Pandang	Ketinggian M2	Nilai / Score			NSPR	NJOPR	NSR	Tarif Pajak	Pajak M2
						Zona	Sudut Pandang	Ketinggian					
15	Billboard Tanpa Lampu	Tahunan	1	1	1 - 3	8	4	4	5.6	62,500	350,000	0.25	87,500
				1	>3 - 6	8	4	6	6.1	62,500	381,250	0.25	95,313
				1	>6	8	4	8	6.6	62,500	412,500	0.25	103,125
				2	1 - 3	8	6	4	6.3	62,500	393,750	0.25	98,438
				2	>3 - 6	8	6	6	6.8	62,500	425,000	0.25	106,250
				2	>6	8	6	8	7.3	62,500	456,250	0.25	114,063
				3	1 - 3	8	8	4	7	62,500	437,500	0.25	109,375
				3	>3 - 6	8	8	6	7.5	62,500	468,750	0.25	117,188
				3	>6	8	8	8	8	62,500	500,000	0.25	125,000
		Tahunan	2	1	1 - 3	6	4	4	4.8	62,500	300,000	0.25	75,000
				1	>3 - 6	6	4	6	5.3	62,500	331,250	0.25	82,813
				1	>6	6	4	8	5.8	62,500	362,500	0.25	90,625
				2	1 - 3	6	6	4	5.5	62,500	343,750	0.25	85,938
				2	>3 - 6	6	6	6	6	62,500	375,000	0.25	93,750
				2	>6	6	6	8	6.5	62,500	406,250	0.25	101,563
				3	1 - 3	6	8	4	6.2	62,500	387,500	0.25	96,875
				3	>3 - 6	6	8	6	6.7	62,500	418,750	0.25	104,688
				3	>6	6	8	8	7.2	62,500	450,000	0.25	112,500
		Tahunan	3	1	1 - 3	4	4	4	4	62,500	250,000	0.25	62,500
				1	>3 - 6	4	4	6	4.5	62,500	281,250	0.25	70,313
				1	>6	4	4	8	5	62,500	312,500	0.25	78,125
				2	1 - 3	4	6	4	4.7	62,500	293,750	0.25	73,438
				2	>3 - 6	4	6	6	5.2	62,500	325,000	0.25	81,250
				2	>6	4	6	8	5.7	62,500	356,250	0.25	89,063
				3	1 - 3	4	8	4	5.4	62,500	337,500	0.25	84,375
				3	>3 - 6	4	8	6	5.9	62,500	368,750	0.25	92,188
				3	>6	4	8	8	6.4	62,500	400,000	0.25	100,000

No.	Jenis Reklame	Jangka Waktu	Zona	Sudut Pandang	Ketinggian M2	Nilai/Score			NSPR	NJOPR	NSR	Tarif Pajak	Pajak M2
						Zona	Sudut Pandang	Ketinggian					
16	Billboard Disinari	Tahunan	1	1	1-3	8	4	4	5.6	67,500	378,000	0.25	94,500
				1	>3-6	8	4	6	6.1	67,500	411,750	0.25	102,938
				1	>6	8	4	8	6.6	67,500	445,500	0.25	111,375
				2	1-3	8	6	4	6.3	67,500	425,250	0.25	106,313
				2	>3-6	8	6	6	6.8	67,500	459,000	0.25	114,750
				2	>6	8	6	8	7.3	67,500	492,750	0.25	123,188
				3	1-3	8	8	4	7	67,500	472,500	0.25	118,125
				3	>3-6	8	8	6	7.5	67,500	506,250	0.25	126,563
				3	>6	8	8	8	8	67,500	540,000	0.25	135,000
		Tahunan	2	1	1-3	6	4	4	4.8	67,500	324,000	0.25	81,000
				1	>3-6	6	4	6	5.3	67,500	357,750	0.25	89,438
				1	>6	6	4	8	5.8	67,500	391,500	0.25	97,875
				2	1-3	6	6	4	5.5	67,500	371,250	0.25	92,813
				2	>3-6	6	6	6	6	67,500	405,000	0.25	101,250
				2	>6	6	6	8	6.5	67,500	438,750	0.25	109,688
				3	1-3	6	8	4	6.2	67,500	418,500	0.25	104,625
				3	>3-6	6	8	6	6.7	67,500	452,250	0.25	113,063
				3	>6	6	8	8	7.2	67,500	486,000	0.25	121,500
		Tahunan	3	1	1-3	4	4	4	4	67,500	270,000	0.25	67,500
				1	>3-6	4	4	6	4.5	67,500	303,750	0.25	75,938
				1	>6	4	4	8	5	67,500	337,500	0.25	84,375
				2	1-3	4	6	4	4.7	67,500	317,250	0.25	79,313
				2	>3-6	4	6	6	5.2	67,500	351,000	0.25	87,750
				2	>6	4	6	8	5.7	67,500	384,750	0.25	96,188
				3	1-3	4	8	4	5.4	67,500	364,500	0.25	91,125
				3	>3-6	4	8	6	5.9	67,500	398,250	0.25	99,563
				3	>6	4	8	8	6.4	67,500	432,000	0.25	108,000

No.	Jenis Reklame	Jangka Waktu	Zona	Sudut Pandang	Ketinggian M2	Nilai Skor			NSPR	NUOPR	NSR	Tarif Pajak	Pajak M2
						Zona Pandang	Sudut Pandang	Ketinggian					
				2	1-3	4	6	4	4.7	72,500	340,750	0.25	85,188
				2	>3-6	4	6	6	5.2	72,500	377,000	0.25	94,250
				2	>6	4	6	8	5.7	72,500	413,250	0.25	103,313
				3	1-3	4	8	4	5.4	72,500	391,500	0.25	97,875
				3	>3-6	4	8	6	5.9	72,500	427,750	0.25	106,938
				3	>6	4	8	8	6.4	72,500	464,000	0.25	116,000

Diundangkan di Cilacap  
pada tanggal

**04 MAR 2013**

Pt. SEKRETARIS DAERAH

Asisten Pemerintahan,

PEMERINTAH KABUPATEN CILACAP



BERITA RAJRAH KABUPATEN CILACAP TAHUN 2013 NOMOR **53**

